

# A GREAT CITY FOR TOURISTS

## 与日俱增的旅游需求

访问东京的外国游客在3年内增加了2倍以上，旅游消费总额约在5兆亿日元以上。因此，旅游已成为一大产业。



### 不断推行多语种服务的东京

随着外国游客的增加以及东京2020年奥运会和残奥会的召开，东京都内的宣传板上除日语之外，还增加了英语、汉语、韩语等。



### 上野是文化资源的宝库

上野交通便捷，可以从成田机场轻松到达。并集中了日本屈指可数的文化与教育设施，是一块“文化宝地”。这里的东京国立博物馆和国立西洋美术馆等吸引着国内外游客。

提供:[历史·文化(上)]新宿御苑

### 外国游客在东京都内的娱乐方式

享受日本料理



购物



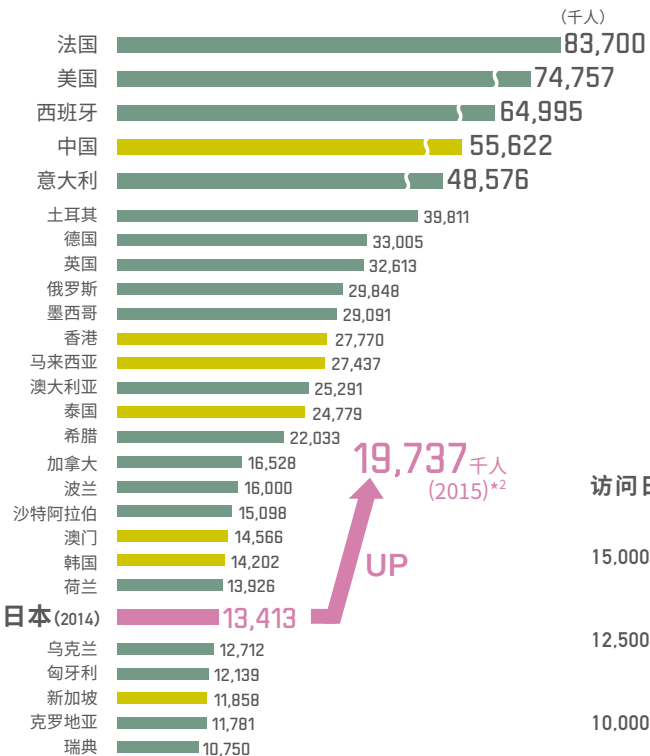
城市漫步



历史，文化

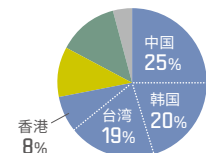
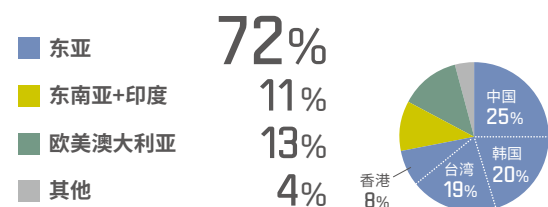


### 外国游客人数的国际比较(2014)\*1

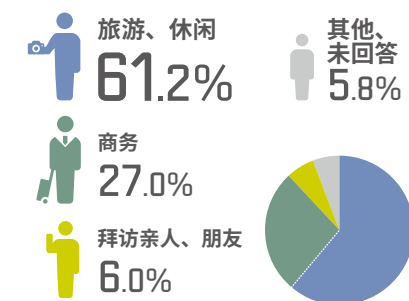


19,737千人 (2015)\*2  
UP

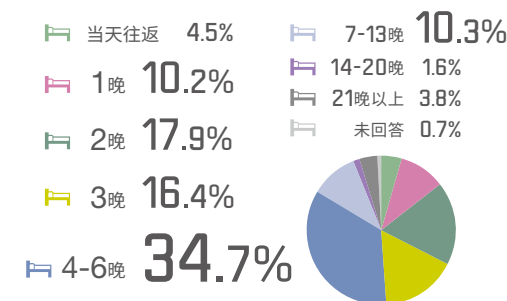
### 访日游客人数的国别排序\*2



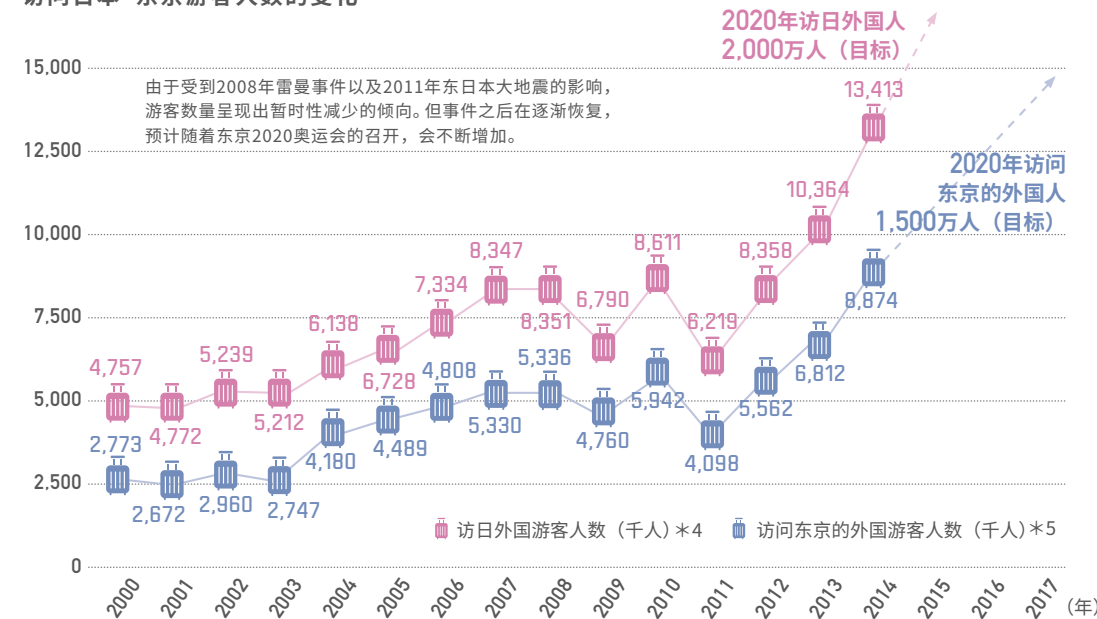
### 访问东京的目的\*3



### 访问东京的住宿天数\*3



### 访问日本·东京游客人数的变化



出处:\*1 世界観光機関(UNWTO), 各国政府観光局のデータを基に, 日本政府観光局(JNTO)が作成 \*2 日本政府旅游局入境战略部「2016年1月19日新闻稿」(2016年1月)  
\*3 东京都产业劳动局「2014年按国别分类的外国游客特征调查概要」(2015年9月) \*4 日本政府旅游局(JNTO)「访日游客人数」统计数据  
\*5 东京都产业劳动局「2014年东京都游客人数等实际调查」(2015年5月)